

COMUNICATO STAMPA

“Premio Gianni Brera - Sportivo dell’anno 2013”, tredicesima Edizione

Ideato dal Circolo Culturale I Navigli, il “Premio Gianni Brera” è nato con l’intento di promuovere nel tempo gli insegnamenti e la memoria del mitico giornalista, affinché continuassero negli anni a essere di esempio e ispirazione.

Per questo motivo, a partire dal 2001, ogni anno il Circolo Culturale I Navigli attribuisce un trofeo e menzioni speciali ad atleti e sportivi che si sono distinti sia per i risultati ottenuti sul campo, con particolare attenzione al modo con cui hanno affrontato le loro sfide, sia per il loro contributo alla promozione di una immagine dello Sport come sarebbe piaciuta anche a Brera.

IL TROFEO 2013

JUVENTUS F.C.

LE MENZIONI

T&A San Marino – camp. Italia Baseball

Alpinismo Italiano:

Marco Confortola

Simone Moro

I Ragni di Lecco

Stefano Carnati

Tito Traversa (alla memoria)

Daniele Cassioli – camp. mondiale Sci nautico disabili

Simone Origone – camp. mondiale e recordman Sci di velocità

Luca Bertossio – camp. mondiale Aliante acrobatico

RICONOSCIMENTO

al libro “*Giocare da uomo*” di Gianni Riotta e Javier Zanetti

Il trofeo e il simbolo delle menzioni, in fusione di bronzo, sono decorati da penna dorata

La cerimonia, a inviti, con la presenza dei premiati, avrà luogo **lunedì 27 gennaio**, alle **ore 18.45**
Presso Auditorium “G. Testori”, Palazzo Lombardia, p.zza Città di Lombardia - Milano

Albo d’oro “Premio Gianni Brera”

2001 - Luca Cordero di Montezemolo e Ferrari

2003 - Luigi Del Neri

2005 - Fabio Capello

2007 - F.C. Internazionale - Milan A.C. (ex aequo)

2009 - Nazionale femminile Volley

2011 - Gianni Petrucci per il CONI

2002 - Paolo Maldini

2004 - Damiano Cunego

2006 - Marcello Lippi

2008 - Valentina Vezzali

2010 - F.C. Internazionale

2012 - Daniele Molmenti e

Cecilia Camellini

Il “Premio Gianni Brera”, ideato e promosso dal Circolo Culturale “I Navigli”, con il patrocinio della Provincia e Comune di Milano, del CONI Regionale e la collaborazione della Regione Lombardia e il contributo degli sponsor L.G.H. (Linea Group Holding), EMJEY (authentic italian jeans) e OKNOPLAST (le finestre di design) si è potuto realizzare anche quest’anno.